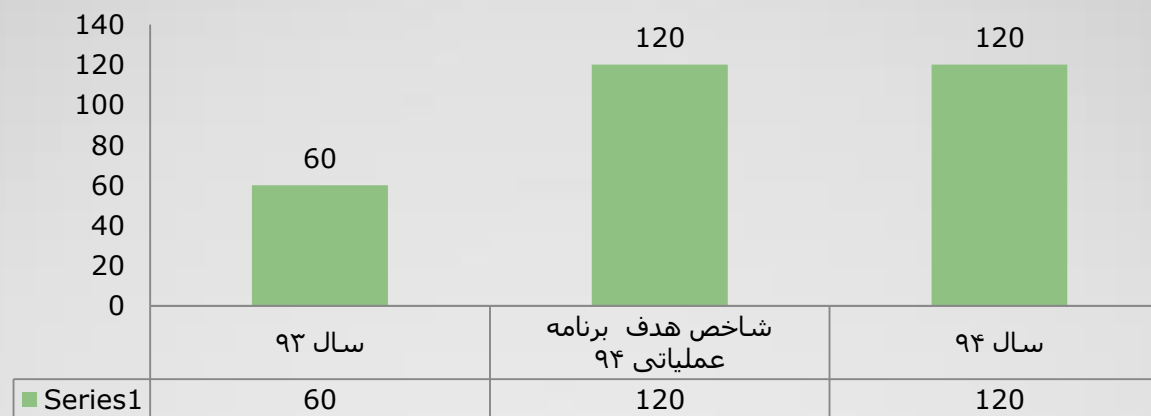


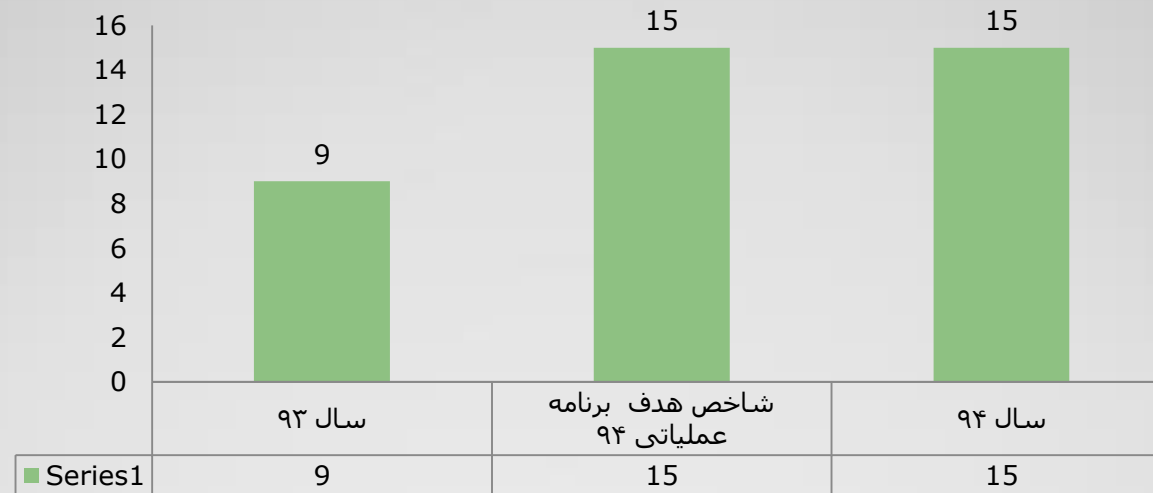
ش
الكرن
الكرن

گروه آموزش و ارتقا سلامت

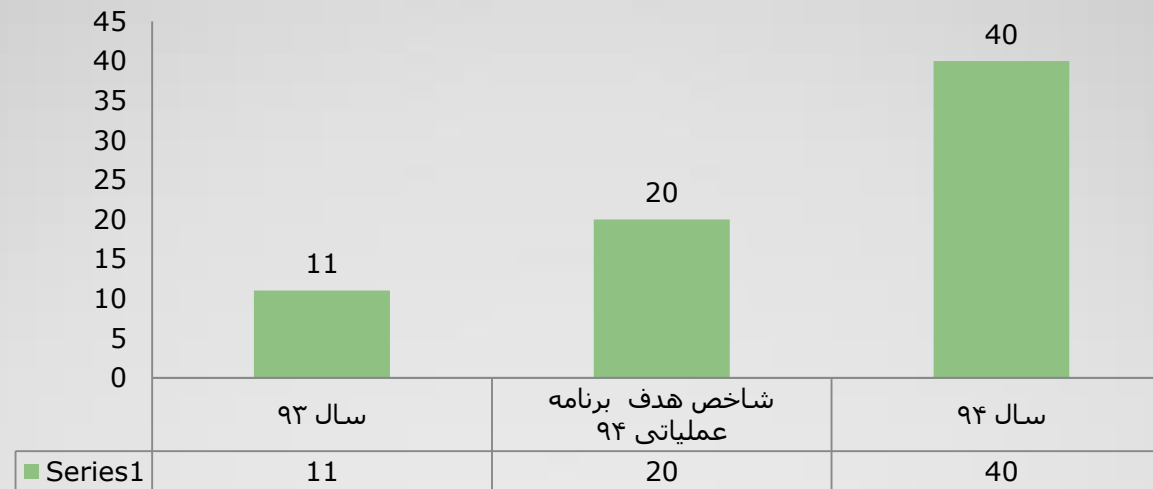
افزایش تولید برنامه آموزشی رادیویی از ۶۰ برنامه مداخله به
۱۲۰ برنامه مداخله



افزایش تولید برنامه آموزشی تلویزیونی از ۹ برنامه به ۱۵ برنامه

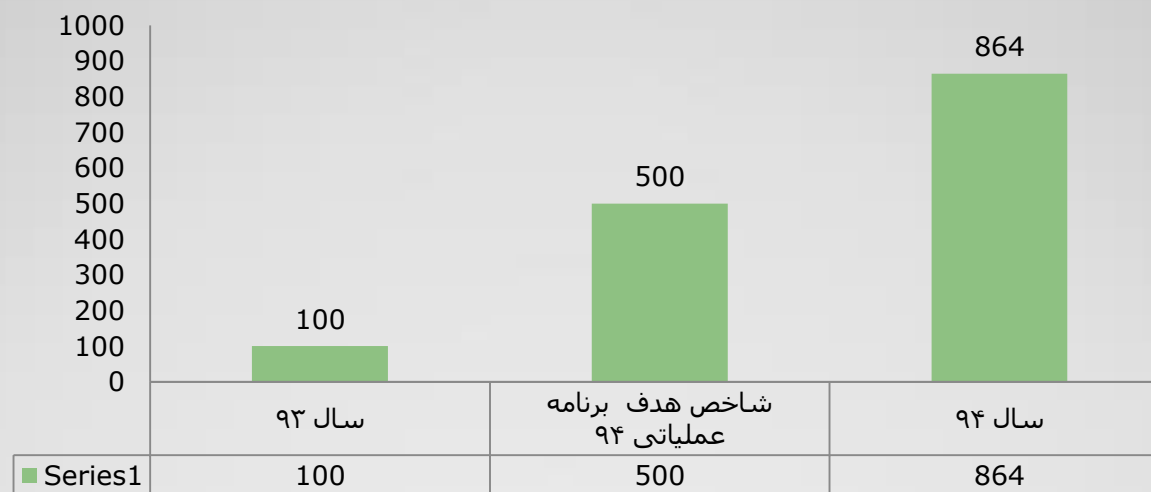


افزایش تولید رسانه آموزشی نوشتاری از ۱۱ رسانه به ۴۰ رسانه

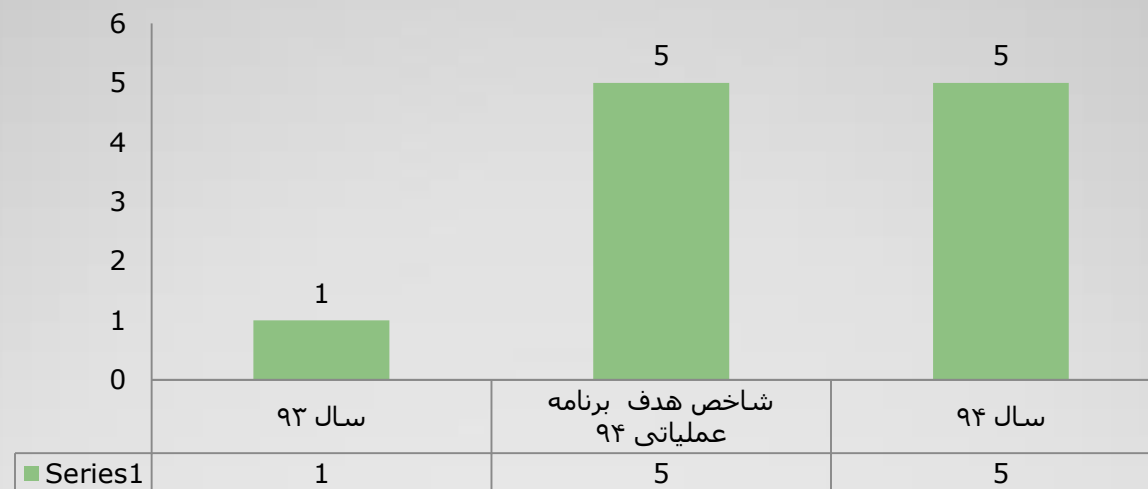


رسانه نوشتاری: پوستر، پمفلت، فولدر، بروشور

افزایش تیراژ چاپ رسانه از ۱۰۰ هزار به ۸۶۴ هزار رسانه



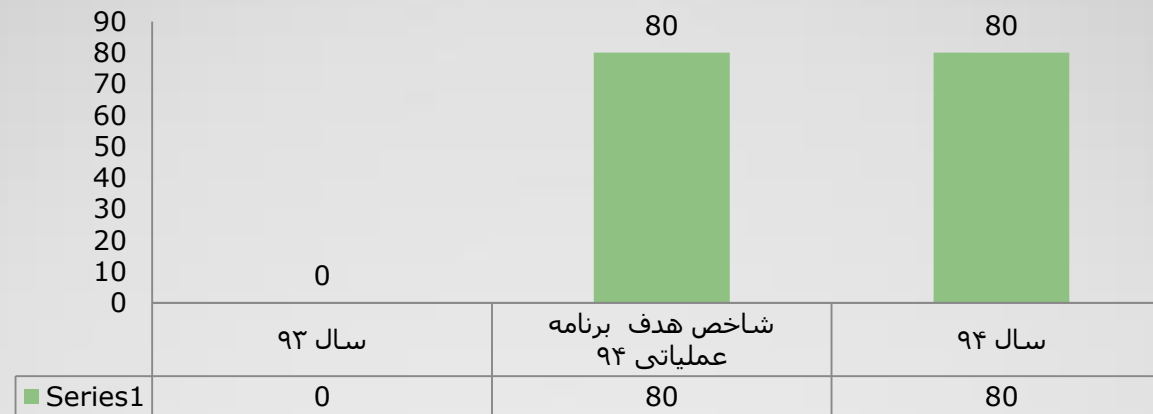
افزایش برگزاری کمپین های آموزشی از ۱ کمپین به ۵ کمپین



کمپین : هفته سلامت، هفته جمعیت، راهپیمایی اربعین، چهارشنبه سوری، ارتقا سلامت مسافران نوروزی

طراحی و ارائه ۸۰ پیام بهداشتی در صفحه نخست سایت دانشگاه

علوم پزشکی



• اجرای برنامه نیاز سنجی و تعیین اولویت های آموزشی جمعیت تحت پوشش دانشگاه (اقدامی که طی ۳ سال گذشته انجام نشده بود)

۱- پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی

۲- پیشگیری از مرگ و میر مادران باردار به دلیل عوارض بارداری

۳- پیشگیری از مرگ کودکان زیر ۵ سال

۴- پیشگیری از رفتارهای پر خطر منجر به HIV

۵- پیشگیری از سوء مصرف مواد مخدر

• اجرای برنامه ملی ارس (ارزشیابی رسانه های آموزش سلامت)